



Construyendo un Colectivo de Bioeconomía para México



“The sustainability train has left the station. Get on board or get left behind... Those who fail to bet on the green economy will be living in a grey future.”

**Antonio Guterres
Secretario General de las
Naciones Unidas**



Índice

Introducción	4
Un colectivo para la bio-economía	5
La estrategia de bio-economía en México	8
Mapa de organizaciones y proyectos	10
Visión del colectivo	12
Rutas críticas por sector	13
Agropecuario	15
Forestal	21
Pesca	26
Turismo	30
Hacia criterios mínimos de bioproyectos	35
Siguientes pasos	44
Directorio	46



Introducción

La sobreexplotación de los recursos naturales compromete nuestro desarrollo y el de las generaciones futuras. Sabemos que la capacidad de la Tierra para producir lo que demandamos desciende con rapidez.

La conservación y el uso sustentable de la biodiversidad son indispensables para el desarrollo económico del país y para el bienestar de la sociedad. Los procesos económicos dependen del capital natural, y su conservación requiere que su valor sea visibilizado, reconocido e internalizado en las políticas de desarrollo públicas y privadas.

A pesar de su importancia, el financiamiento para conservación y uso sustentable de biodiversidad es escaso y poco diversificado. Es indispensable ampliar las fuentes de financiamiento e incrementar la participación del sector privado. Por ello, buscamos acelerar aquellos proyectos y procesos que utilizan como insumo principal los componentes de la biodiversidad, impulsando la actividad económica, mejorando la competitividad y generando un impacto positivo en la acumulación de capital natural. Lo anterior, resultará en la creación de activos de inversión sustentables con rendimientos financieros e impactos sociales y ambientales positivos.

Sabemos que:

- Los procesos económicos tienen su origen en funciones ecológicas y dependen de una cantidad limitada de recursos que se encuentran distribuidos de forma desigual.
- Se ha generado mucho conocimiento por parte de organizaciones, socios y aliados que han trabajado para impulsar proyectos y emprendimientos con impacto positivo en biodiversidad.



- Transitar a nuevas formas de organización de las cadenas de valor que respeten los ciclos naturales y no pongan en riesgo la biodiversidad es una obligación, dado el nivel de conocimiento que tenemos sobre las implicaciones negativas que conlleva no hacerlo. Tanto para la biodiversidad, como para los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

Bajo estas premisas se han reunido personas y organizaciones preocupadas por la conservación de la biodiversidad con el fin de constituir este colectivo y transitar de una visión individual a una de impacto y esfuerzo común, con objetivos compartidos y de manera coordinada, para fortalecer y replicar las iniciativas de bio-economía en México como herramienta para incrementar el financiamiento para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad.





Un colectivo para la Bio-economía



¿Por qué un colectivo de Bio-economía?

Las personas y las organizaciones que conformamos el Colectivo de Bio-economía en México, manifestamos que una nueva visión de emprendimiento es necesaria y posible. Una en donde la producción de los bienes y servicios está asociada con la conservación de la biodiversidad. A esta visión de emprendimiento y modelo de negocio lo denominamos **bio-economía**, y la definimos de la siguiente forma:

El proceso por el cual los componentes de la biodiversidad se utilizan como insumo principal para su transformación en actividades económicas productivas y sociales, asegurando la creación de valor y un impacto positivo neto en los medios de vida, las comunidades y la funcionalidad ecosistémica, bajo un enfoque de competitividad y resiliencia.

Bajo esta definición, consideramos importante distinguir a los y las productoras, personas emprendedoras, empresas y grupos económicos que se rijan bajo estos principios como **bio-empresas o bioproyectos**, para distinguirlos de aquellos otros que al producir generan un impacto negativo en la biodiversidad.

Asimismo, reconocemos el valor de las empresas y proyectos que realizan acciones para disminuir impacto de acuerdo a las posibilidades de su sector, buscando transformar su modo de producción para aproximar su huella ecológica neta a cero o incluso con impacto positivo.



¿Por qué un colectivo de bio-economía?

La distinción de los bio-proyectos tiene como objetivo categorizar modelos de negocios capaces de diferenciarse del resto de las empresas y abonar a la consecución de un desarrollo más inclusivo, eficiente, sostenible y coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Esta diferenciación permitirá, entre otras cosas:

- **Orientar a los inversionistas que deseen colocar su capital en el sector.**
- **Crear redes de conocimiento para compartir información y tecnología a favor de bio-inversiones y bio-proyectos.**
- **Crear las condiciones para que se generen y fortalezcan políticas públicas específicas para el fomento de la bio-economía**

Estamos conscientes del reto que implica definir criterios operables para distinguir a las bio-inversiones, sobre todo a efecto de medir, definir y calcular en qué consiste un impacto positivo neto, ya que esto depende de múltiples factores relacionados con el territorio y su capacidad de carga.

Por ello, será objetivo de este colectivo trabajar de forma colegiada para definir y mantener actualizados los criterios y lineamientos mínimos operativos a los que las bio-proyectos deban sujetarse para identificarse como tales.



Visión del colectivo



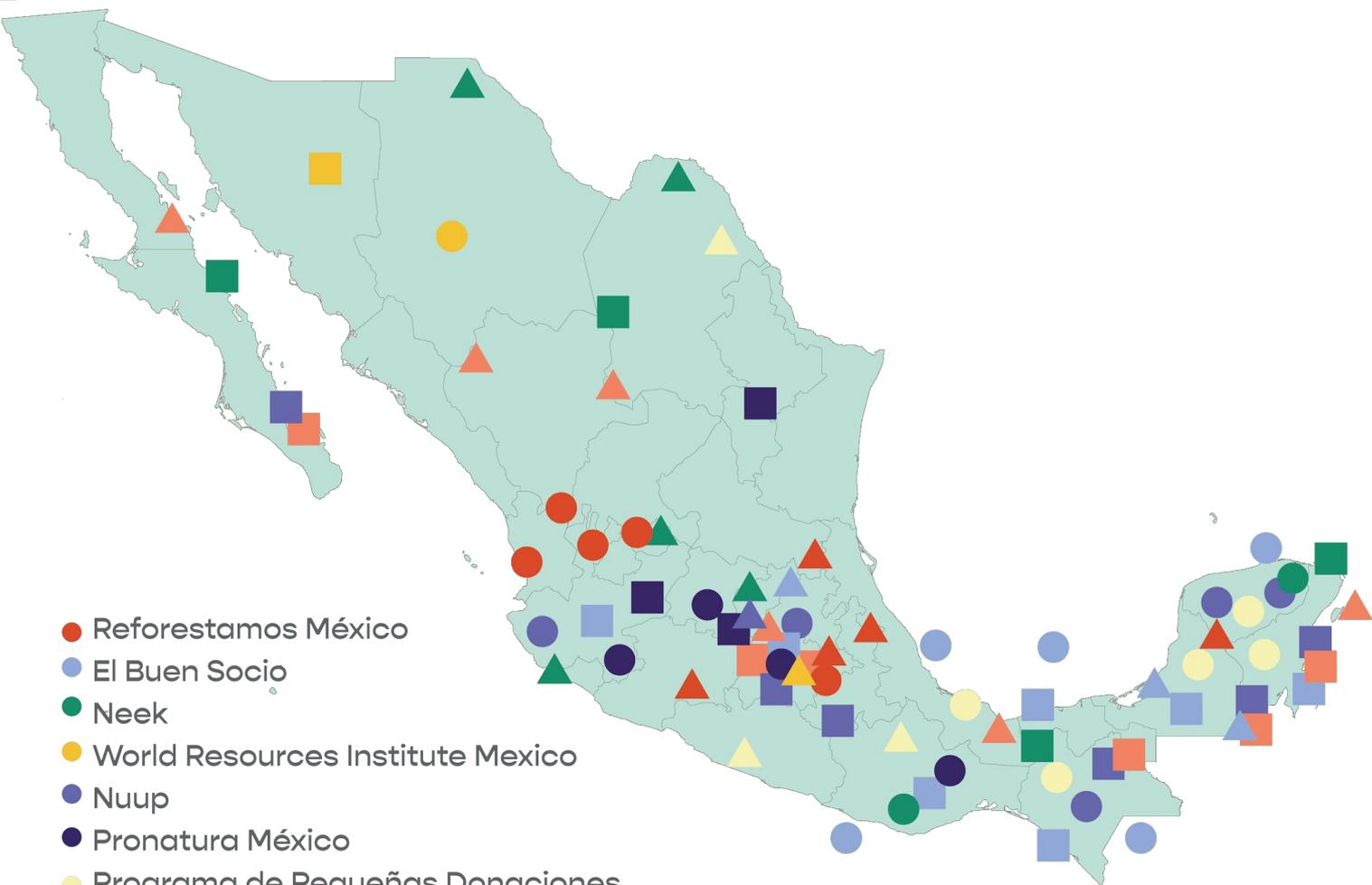
La visión de este colectivo es crear las condiciones habilitantes y criterios necesarios para construir un entorno en el que las inversiones en biodiversidad se fortalezcan, incrementen y repliquen, entendiendo las diversas necesidades y herramientas financieras que se requieren en distintas etapas. La visión de largo plazo es que los bioproyectos y las bio-inversiones cuenten con las capacidades gerenciales, financieras y técnicas para acceder y combinar distintos tipos de financiamiento, y que esto les permita consolidar un negocio rentable.





Mapa de organizaciones y proyectos

Áreas de acción del colectivo para la Bioeconomía de México

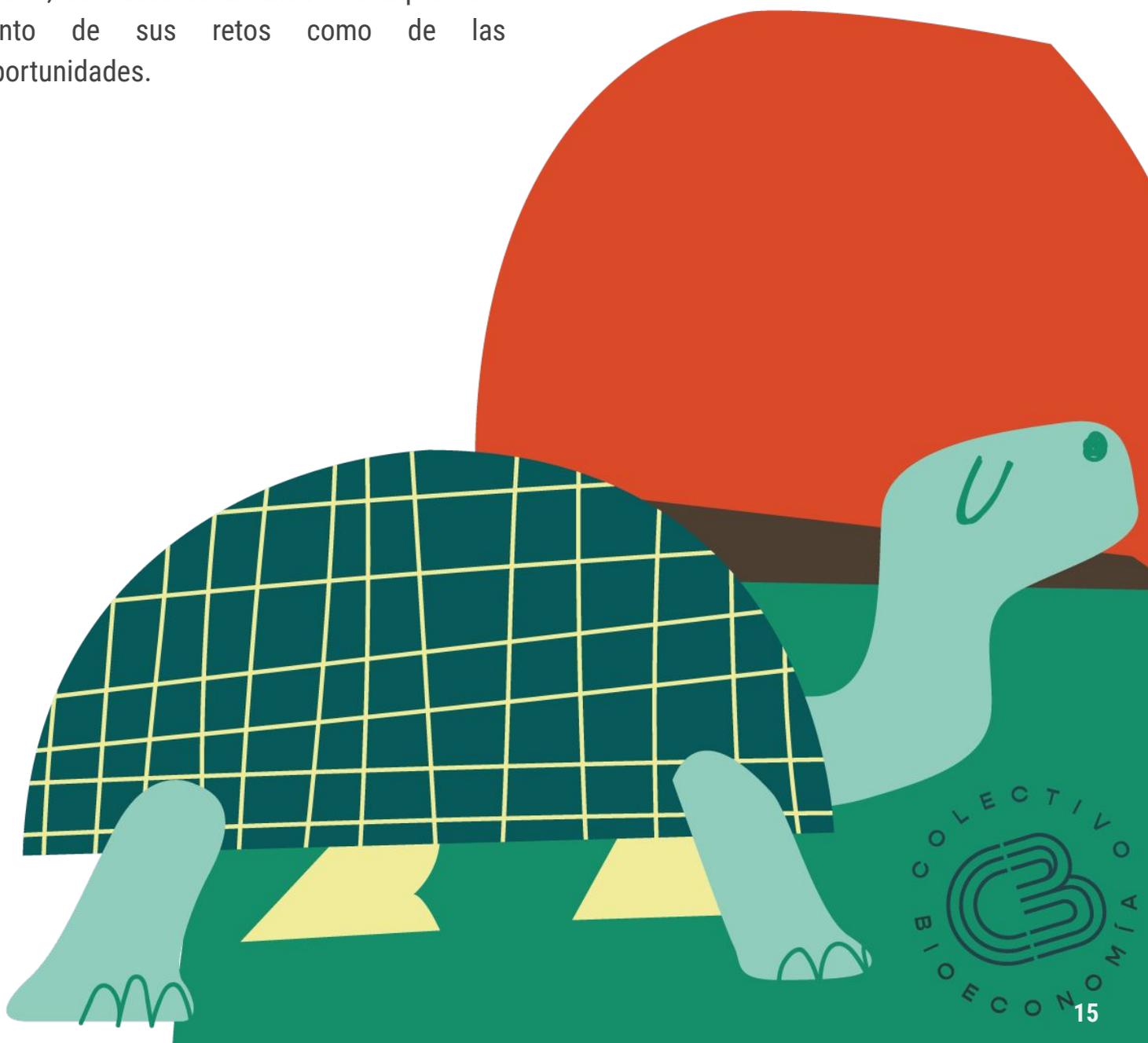


- Reforestamos México
- El Buen Socio
- Neek
- World Resources Institute Mexico
- Nuup
- Pronatura México
- Programa de Pequeñas Donaciones
- ▲ World Wildlife Fund México
- ▲ Consultor independiente
- ▲ Banco Interamericano de Desarrollo
- ▲ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
- ▲ Aspen Network of Development Entrepreneurs
- ▲ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- ▲ La Mano del Mono
- Rainforest Alliance
- Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza
- Global Green Growth Institute
- Natoure
- Green Momentum
- The Nature Conservancy México

Rutas críticas por sector

En esta sección se detallan, para cada uno de los principales sectores (agropecuario, forestal, pesquero y turístico), la visión a dos años, los retos principales y la ruta crítica de acciones a realizar para alcanzar cada visión, además de los compromisos específicos correspondientes adoptados por las organizaciones.

Al final se mencionan algunas recomendaciones específicas para cada sector, derivadas de un análisis comprensivo tanto de sus retos como de las oportunidades.





SECTOR AGROPECUARIO

ORGANIZACIONES

Las siguientes organizaciones participaron en la mesa de trabajo del sector agropecuario, esta primera aproximación a los retos, la ruta crítica y la visión a futuro para las bio-inversiones y los bioproyectos del sector refleja sus opiniones, puntos de vista, preocupaciones y sugerencias.

- Programa de Pequeñas Donaciones (PPD)
- Aspen Network for Development Enterprises (ANDE)
- Yben Echeverría (YE)
- NUUP
- NEEK' Capital
- Agencia Alemana para la Cooperación y Desarrollo (GIZ)
- Reforestamos México (RM)
- The Nature Conservancy (TNC)
- Global Green Growth Institute (GGGI)
- Rainforest Alliance (RA)



VISIÓN SECTOR AGROPECUARIO

En 2022, existen modelos de negocio para proyectos de bio-economía basados en información certera del ecosistema, que fomentan la colaboración entre organizaciones, bancos, PYMES, grandes empresas y tomadores de decisiones, que son escalables y que están basados en casos de éxito nacionales e internacionales, respaldados por una estrategia regulatoria amplia del gobierno.

RETOS

- Las empresas del sector carecen de modelos de negocio probados y exitosos que puedan ser adoptados por otras empresas o inversionistas para escalar o replicar. Las nuevas ideas también carecen de difusión y financiamiento para probar su funcionalidad. Sin embargo, en este sector hay líneas claras de colaboración a corto plazo que se pueden ejecutar.
- Paralelamente, se identificó que la causa subyacente de la falta estos modelos de negocio es la carencia de capacidades de gestión y administración de proyectos en el sector, por lo que estos dos retos se encuentran ampliamente relacionados.
- También se señalaron la falta de un marco regulatorio y de apoyo integral y oportuno por parte de gobierno a los proyectos con estas características.
- La falta de información para inversionistas, incluyendo datos, evaluación, monitoreo y casos de éxito.



Ruta crítica agropecuario

A partir de una combinación de los retos identificados, se elaboró la siguiente ruta crítica de acciones a realizar en los siguientes años para concretar la visión del sector.

● Modelo de negocio

● Capacidades y monitoreo

Responsables

2019



Mapeo de actores

Mapear y contactar actores clave como incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión, gobiernos, grandes empresas.

PPD, ANDE, YE: compartir redes de contactos de emprendedores, inversionistas y capacitadores.



Acuerdos de colaboración

Colaboración entre organizaciones de proyectos agropecuarios enfocada a generar reglas para compartir modelos de negocio.

NUUP: compartir experiencias en procesos de cocreación.

2020



Sistematización casos de éxito

Sistematización de modelos de negocio exitosos ya probados en México y el mundo.

GIZ, PPD, NUUP, RM



Coordinar cadenas de valor

Generar cadenas de valor de ganadería sustentable.

NEEK



Ruta crítica agropecuario

- Modelo de negocio
- Capacidades y monitoreo

Responsables

2020



Mentorías conjuntas

Con miembros del colectivo para apoyar y promover ejecución de modelos de negocio.

NEEK: facilitación de espacios de discusión.



Inversión para capacitar al colectivo

Atraer financiadores para programas de capacitación al colectivo.

ANDE: redes de conocimiento.

2021



Herramientas comunes colectivo

Herramientas comunes para que el colectivo trabaje en torno a la creación, validación y escalamiento de modelos de negocio.

NEEK: propuesta de herramientas basadas en experiencia.



Contrucción casos de negocio

Generar casos para empresas.

NUUP, GIZ: difundir casos de éxito.



Información sistematizada

Información disponible sobre la vulnerabilidad y riesgos de la cadena de producción agropecuaria.

PNUD: compartir información de riesgos climáticos.



Ruta crítica agropecuario

- Modelo de negocio
- Capacidades y monitoreo

Responsables

2021



Validar modelos de negocio

Validar los modelos de negocio por cadena de valor.

NUUP: revisar documentos y emitir comentarios generales.



Construcción de capacidades

Trabajar en conjunto para definir modelos de negocio como forma práctica de construcción de capacidades.

PNUD: compartir el portafolio de proyectos

2022



Definición de productos prioritarios

Productos y modelos de negocio prioritarios para diferenciación y cotejarlo con prioridad de gobierno.

NUUP: información sobre cadenas de valor y mercados.



Documentación buenas prácticas

Documentar buenas prácticas de capacitación, acompañamiento y requerimientos de financiadores y compradores.

GIZ, PPD: documentar y difundir información.



Ruta crítica agropecuario

- Modelo de negocio
- Capacidades y monitoreo

Responsables

2022



Modelo intersectorial

Programa nivel cuenca multisectorial que manejan un servicio ecosistémico en común.

PNUD: difundir información sobre manejo sustentable a nivel paisaje.



Desarrollo de programas

Programas especializados en incubación y aceleración de empresas con enfoque en validación de modelos de negocio. "Investment readiness".

ANDE: desarrollo de capacidades.

2022



Modelos de negocio con indicadores

Medir, reportar y verificar alineados a cadenas de valor y gobiernos



Plataformas

Plataforma o herramienta para análisis de riesgo de productores y necesidades de fortalecimiento del productor. Plataforma digital para consumidor financiero

YE, NUUP: difundir las plataformas de desarrollo de modelos de negocios.



Espacios de diálogo

Espacios para sensibilización y diálogo para empresas y emprendedores

ANDE, NUUP: Redes de conocimiento.



Regulación

Gestión para fortalecer regulación y acercar modelos exitosos a empresas.

RM: replicar modelo de emprendimiento forestal.



Recomendaciones sector agropecuario

El sector agropecuario es particularmente heterogéneo en comparación con los demás. Para productos agrícolas y ganaderos la **variabilidad de elementos diferenciadores resulta mucho mayor** y debe ser abordada como punto de partida obligatorio.

Los modelos de negocio sustentables que se puedan escalar o replicar aún es incipiente, lo cual es reconocido como el principal obstáculo para mayores fuentes de financiamiento. Hay que aprovechar las líneas de colaboración visibles para fortalecer modelos.

Es imperativo que los inversionistas interesados en el sector entiendan la **naturaleza de los proyectos como experimentos** que necesitan más tiempo para entregar resultados.

Para alcanzar el éxito en más proyectos, se debe invertir especialmente en las **capacidades de gestión y administración** de quienes dirigen la producción.

El manejo de **alianzas entre pequeños productores** es otro reto importante de atender para acercar al sector a mejores fuentes de financiamiento a través de mayor visibilidad.

La información que se genere por parte del sector, en especial la relacionada con buenas prácticas, debe ser sistematizada y socializada para generar mayor atracción a inversionistas.



SECTOR FORESTAL

ORGANIZACIONES

Las siguientes organizaciones participaron en la mesa de trabajo del sector forestal, por lo que esta primera aproximación a los retos, la ruta crítica y la visión a futuro para las bio-inversiones y los bioproyectos del sector refleja sus opiniones, puntos de vista, preocupaciones y sugerencias.

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- World Resources Institute (WRI)
- Pronatura
- Reforestamos México (RM)
- World Wildlife Fund (WWF)



VISIÓN SECTOR FORESTAL

En 2022, existen modelos de negocio escalables, replicables y financiados que promuevan el bienestar de las comunidades y la conservación de los paisajes forestales, considerando que las organizaciones que fomentan esto están capacitadas en desarrollo de modelos de negocio y creación de valor.

RETOS

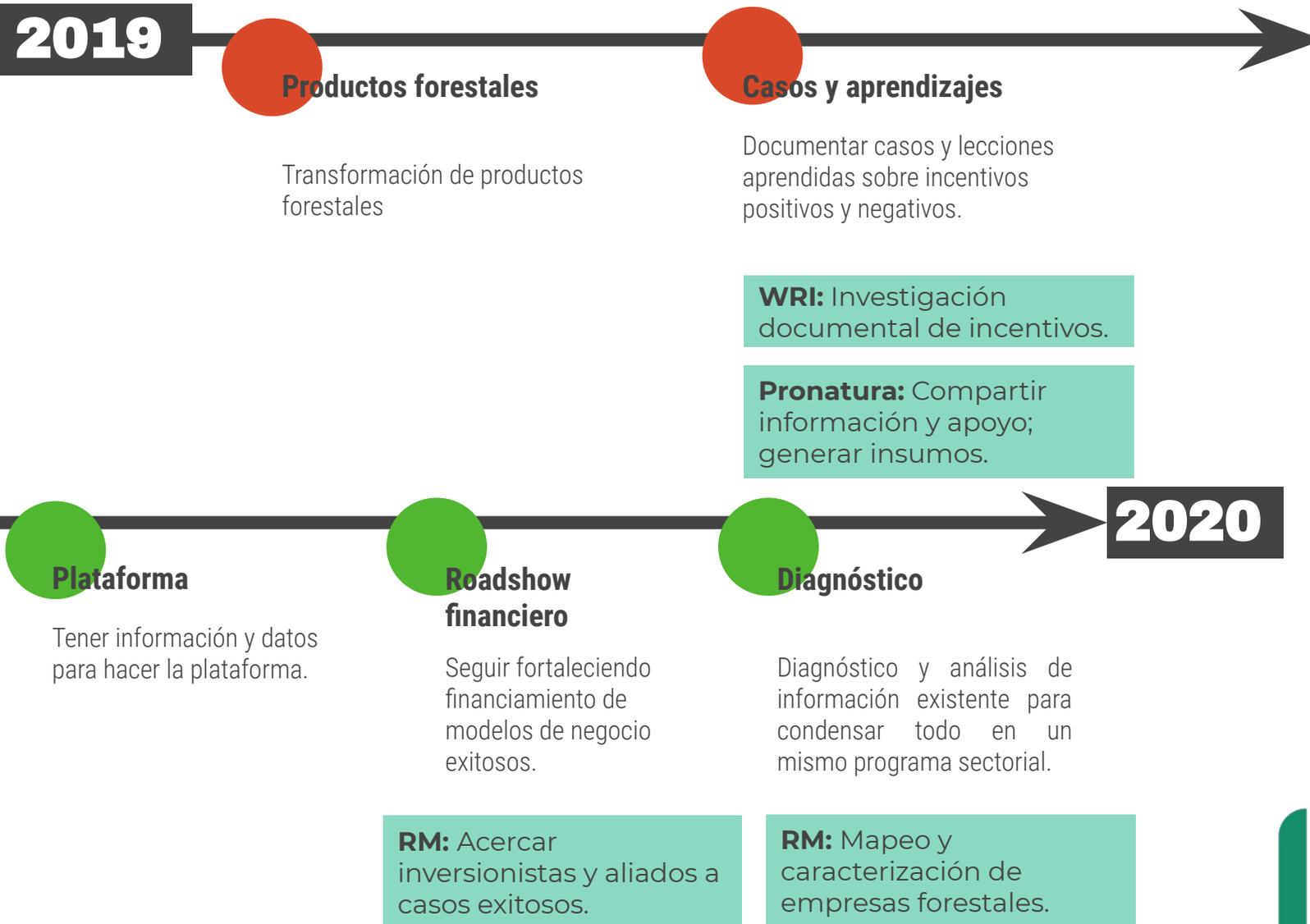
- La **capacitación** en temas de emprendimiento, innovación y finanzas es esencial no sólo para productores y emprendedores sino también para las organizaciones del colectivo o aquellas que impulsan o invierten en proyectos forestales.
- Hace falta asegurar el **acceso e inclusión de las comunidades** para que tengan capacitación y asistencia técnica.
- El **análisis de datos** del ecosistema es esencial para poder aprender, iterar y mejorar los proyectos y esfuerzos existentes.
- Los **actuales casos de éxito** no cuentan con financiamiento ya que no tienen información y documentación suficiente, no cumplen con todos los criterios de sostenibilidad, o su medida del éxito está desalineada respecto a los criterios de los inversionistas.



Ruta crítica forestal

A partir de los dos retos identificados, se elaboró la siguiente ruta crítica de acciones a realizar en los siguientes dos años para concretar la visión del sector.

- Modelos de negocio
- Baja demanda
- Barreras financieras





Ruta crítica forestal

- Modelos de negocio
- Baja demanda
- Barreras financieras

2020

Visibilizar productos del bosque

Crear conciencia y transmitir información sobre madera certificada e ilegal.

Pronatura, RM: Sensibilizar al sector privado.

Datos e información a futuro

Saber a dónde nos dirigimos, la demanda existente por productos.

WRI: Información del Global Forest Watch (GFW)

BID: Recolectar datos y números para la creación de modelo de negocio.

2021

Capacitación

Inversión en capacitación en ventas, educación financiera, planes integrales para uso de dinero adecuado.

WWF: Capacitaciones Sustainable Landscape Lab.

RM: Capacitación GFW a jóvenes y al colectivo.

BID: Presentación de instrumentos financieros innovadores.

Capacitar modelos de negocio

Business Model Canvas, emprendimiento, gobernanza, fiscal. Casos de organizaciones para identificar oportunidades

RM: Documentar historia de empresas con las que trabajan.

Estrategia de incidencia

Ejemplos implementados, kit de herramientas para todos los financiadores.

RM: Documentar historia de empresas con las que trabajan.



Ruta crítica forestal

- Modelos de negocio
- Baja demanda
- Barreras financieras

2021



Modelos financieros diferenciados.

Desarrollo de modelos de negocio diferenciados.

BIOFIN: aceleración de modelos de negocio (piloto).



Conocer proyectos del bosque

Organizaciones que incuban conozcan proyectos del bosque y necesidades.

Pronatura: Replicar modelos de negocio/capacitación.



Broker forestal

Crear intermediario para generar proyectos con capacidades que reciban recursos y refrescar visión y rol de entidades que apoyan a generar proyectos.

WRI: Reforestation Accelerator



Asistencia a comunidades

Capacitación y asistencia técnica que llegue a comunidades.

RM: Programa de capacitación especializada y enfocada en empresas forestales.

2022



Recomendaciones sector forestal

Documentar los **casos de éxito** en el sector que cumplan con criterios de sostenibilidad definidos.

Fortalecer los **modelos de financiamiento existentes** con un mayor enfoque en protección de bosques y ecosistemas.

Fomentar la creación de **alianzas estratégicas y cohesión** de organizaciones del ecosistema con el fin de concentrar en medida de lo posible información relacionada con proyectos forestales.

Contar con una **estrategia de monitoreo, evaluación y análisis de resultados** de los proyectos forestales que permita seguir mejorando e iterando.

Conocer y mantenerse **actualizados sobre las regulaciones** existentes en el sector que pudieran afectar los productos forestales o el flujo de la cadena de valor.



SECTOR PESCA

ORGANIZACIONES

Las siguientes organizaciones participaron en la mesa de trabajo del sector pesca, por lo que esta primera aproximación a los retos, la ruta crítica y la visión a futuro para las bio-inversiones y los bioproyectos del sector refleja sus opiniones, puntos de vista, preocupaciones y sugerencias.

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- El Buen Socio
- Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN)
- Proyecto Resiliencia (PNUD-R)
- Fernanda Montero



VISIÓN SECTOR PESCA

En 2022, contamos con modelos de negocio validados e implementados particularmente en el Golfo de California y la península de Yucatán, a partir de un modelo de asociatividad entre pequeños productores que dan un valor agregado a la pesquería sustentable.

Contamos con insumos basados en evidencia para un marco regulatorio que fomenta la práctica de pesca sustentable e inhibe prácticas no sustentables.

RETOS

- La **escala** de los bioproyectos es muy pequeña, no logran conectar con los fondos ni con su mercado.
- Es difícil alcanzar el **nivel requerido de producción** que cumpla con criterios de pesquería sustentable.
- Hay **escasez de especies** de alto valor comercial, lo que empuja la sobrepesca de otras especies en mayor volumen.
- Las empresas del sector se han acostumbrado a **recibir subsidios**, lo que dificulta trabajar con ellos en esquemas innovadores.
- La visión de las organizaciones del sector denota una cierta distancia del día a día de la pesca, sus necesidades y sus problemáticas.



Ruta crítica pesca

A partir de los dos retos identificados, se elaboró la siguiente ruta crítica de acciones a realizar en los siguientes dos años para concretar la visión del sector.

- Modelo de negocio
- Marco regulatorio

2019

Mapeo de iniciativas existentes

Análisis de contexto y de buenas prácticas.

FMCN: vincular con la red de Impacto Colectivo para la Pesca.

Promover el mismo lenguaje

Promover el lenguaje de sustentabilidad y negocio entre las organizaciones de piso.

Casos con potencial de crecimiento

Identificar casos con potencial de crecimiento comercial para replicar buenas prácticas.

FMCN, PNUD- R, Buen Socio:
Aportar insumos de casos concretos.

Recomendaciones de políticas públicas

Generar recomendaciones de políticas públicas.

FMCN, PNUD, Buen Socio:
Abogacía y difusión.

Principios en los proyectos

Incorporar principios en los proyectos que el fondo de aceleración financia.

2020



Ruta crítica pesca

- Modelo de negocio
- Marco regulatorio

2020

Definición de caso

Encontrar un caso piloto propicio para la inversión.

Plan de negocio

Construcción colectiva de un plan de negocio.

Alianzas entre actores

Crear aglutinador de alianzas entre actores con ciertas características, entre las cuales criterios de responsabilidad, para impulsar y escalar modelos de pesca sustentable.

Piloto de modelo de negocio

Implementar piloto de modelo de negocio en pesca sustentable.

2021



Recomendaciones sector pesca

Coordinar esfuerzos con la red de [Impacto Colectivo por la Pesca y la Acuicultura Mexicanas](#) (ICPAM), que tiene resultados en la co-creación de una agenda colectiva hacia un futuro sostenible para el sector.

Sumar al colectivo a **más actores clave** del sector y miembros de la red del ICPAM, para que se puedan incorporar a la ruta crítica, especialmente en el marco regulatorio.

Encontrar **un intermediario**, o establecer un **mecanismo que articule una alianza** entre pequeños productores, que pueda absorber los riesgos y permitir el acceso a un financiamiento mayor.

Alinear con CONAPESCA necesidades y capacidades a desarrollar para el fortalecimiento de proyectos con potencial para que los esfuerzos exitosos se puedan escalar (ej: plan de manejo de la merluza).

SECTOR TURISMO

ORGANIZACIONES

Las siguientes organizaciones participaron en la mesa de trabajo del sector turismo, por lo que esta primera aproximación a los retos, la ruta crítica y la visión a futuro para las bio-inversiones y los bioproyectos del sector refleja sus opiniones, puntos de vista, preocupaciones y sugerencias.

- La Mano del Mono (LMM)
- Natoure
- Reforestamos México (RM)
- Jonathan Ryan
- Proyecto Sector Privado y Objetivo de Desarrollo Sostenible (PNUD-ODS)



VISIÓN SECTOR TURISMO

En 2022, contamos con zonas donde implementar pilotos de turismo sostenible. En estos pilotos buscamos gestionar rutas articuladas donde diversos actores locales entretajan una experiencia única al viajero explorando la variedad de atracciones turísticas en la zona.

RETOS

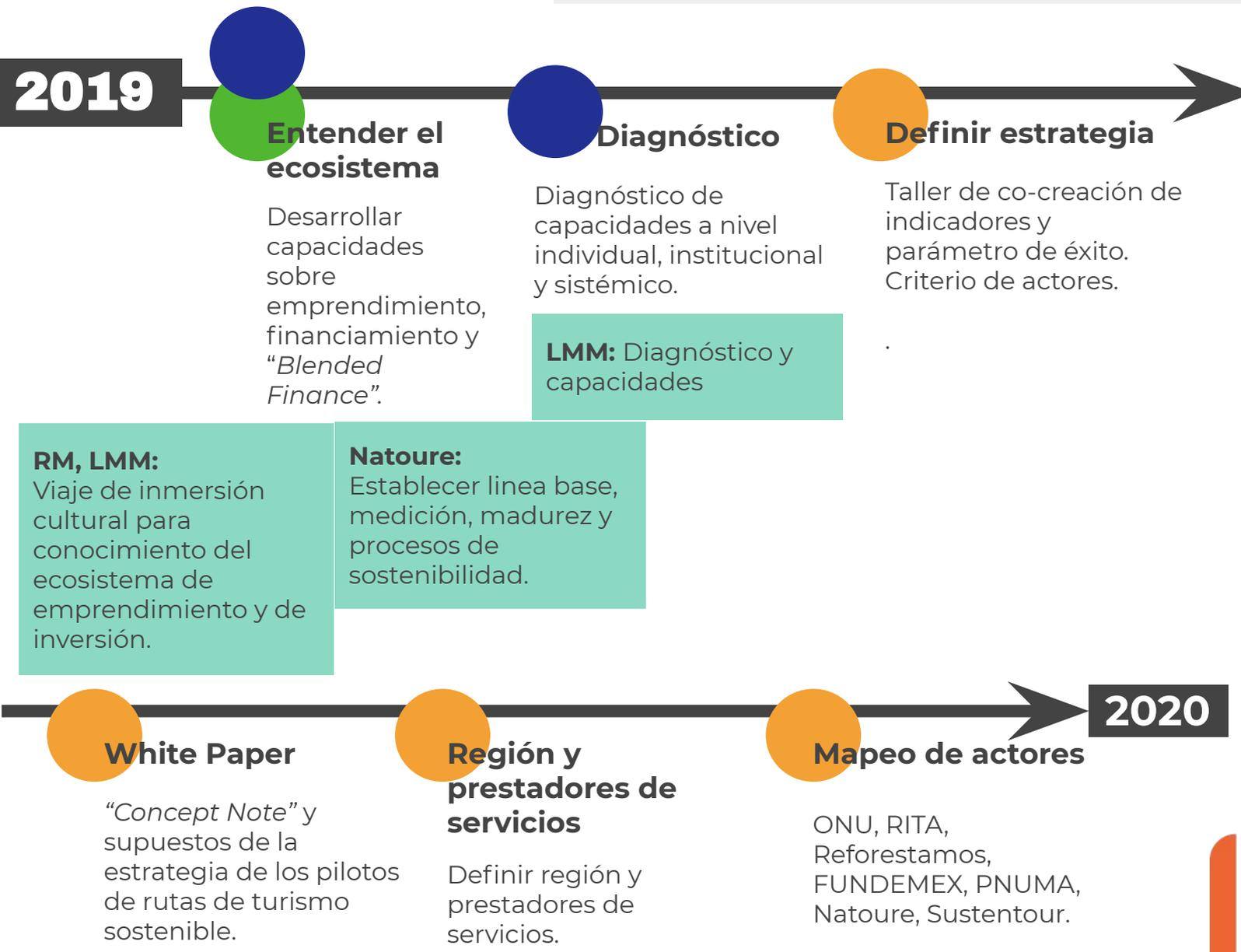
- La **brecha tecnológica** entre las comunidades de turismo sostenible y los usuarios impacta al servicio a cliente y el tiempo de respuesta.
- La **gestión de destinos en rutas completas y articuladas** implica un esfuerzo de coordinación de la cadena de servicios de manera integral.
- La heterogeneidad en las zonas turísticas hace que las relaciones entre ellas y dentro de ellas sea diversa.
- Por más que una zona o destino sea atractivo, si no se cuenta con el **involucramiento e interés de la comunidad**, el éxito de una estrategia de turismo sostenible es improbable.
- Si las autoridades están muy involucradas con el proyecto es riesgoso en términos de corrupción y continuidad. Si el proyecto no cuenta con el apoyo de las autoridades, puede frenar el desarrollo del mismo.



Ruta crítica turismo

A partir de los dos retos identificados, se elaboró la siguiente ruta crítica de acciones a realizar en los siguientes dos años para concretar la visión del sector.

- Modelo de negocio
- Capacidades y monitoreo
- Gestión de destino turístico





Ruta crítica turismo

- Modelo de negocio
- Capacidades y monitoreo
- Gestión de destino turístico

2020



Implementación prototipo

Implementación prototipo y retroalimentación.

LMM: Piloto en 4 ANP en alianza con CONANP



Formalizar alianzas

Formalizar alianzas entre actores involucrados.



Marco normativo

Marco legal y regulatorio. Actividades en 3 sitios con SECTUR para empezar a generar acciones frente a rutas articuladas e integradas de turismo sostenible.



Taller de formación

Capacitación y educación al consumidor y al inversionista.



Generar estrategia

Taller generativo para diseñar estrategia articuladora entre sectores y de difusión de propuesta de valor.



Apoyo tecnológico

Provisión de apoyo tecnológico para generar conectividad entre zonas.



Piloto MVP

Piloto de preparación para la inversión.

2021



Recomendaciones del sector turismo

Hacer sesiones para cocrear la estrategia junto a las comunidades de las zonas de las rutas de turismo para incluir su voz en el desarrollo del negocio y asegurar que las comunidades involucradas tengan interés real.

Entender los **modelos de negocio** de los diversos emprendimientos con énfasis en **validación y cocreación del mercado** para la generación de capacidades y conocimiento de la demanda.

Hacer un **diagnóstico y levantamiento de necesidades**, tanto de la zona de las potenciales rutas y mercados.

Desarrollar la **infraestructura tecnológica** que permita establecer comunicación virtual entre los actores que gestionan y trabajan en las rutas y los viajeros.

Contar con **mecanismos** realistas y operativos **que ayuden a proteger** las zonas frágiles de biodiversidad, por ejemplo definir el número máximo de visitantes.

Fomentar las relaciones y redes entre los actores que forman parte de las rutas y entre rutas, es indispensable para la creación de **alianzas de turismo sostenible**.

En la siguiente sección se esbozan los criterios mínimos para bio-proyectos en cada sector. La diversidad interna en cada sector, y la dificultad de establecer características técnicas válidas a nivel general para todos los proyectos, demandan una evaluación caso por caso. Esta situación deriva en el establecimiento de principios generales más que criterios definidos. Sin embargo, se considera como un primer paso de un proceso en desarrollo.

Para todos los sectores se han considerado estos retos comunes:

- Certeza de tenencia de tierra o derechos de propiedad sobre los recursos (pesca).
- No debe haber cambio de uso de suelo.
- Contar con las condiciones de seguridad para trabajar con las comunidades.
- Enfoque de género
- Evitar lugares con conflictos sociales existentes o potenciales



**Hacia criterios
mínimos de
bioproyectos**



Sector Agropecuario

La heterogeneidad de los proyectos productivos en el sector dificulta el ejercicio para establecer criterios que sean válidos para todo el sector y que permitan distinguir a las bio-inversiones y bio-proyectos. Por ello, los elementos aquí presentados son en su mayoría de carácter genérico. Se requerirá profundizar en especificaciones para los distintos tipos de actividad agropecuaria para cada caso particular.

ELEMENTOS INDISPENSABLES:

- + Historial de buen manejo de recursos de la biodiversidad
- + Reducción de la frontera agropecuaria
- + Promoción de la diversidad biológica
- + Claridad y trazabilidad de la cadena de valor
- + Replicabilidad
- + Adicionalidad
- + Respaldo y compromiso de los productores / beneficiarios
- + Otros criterios de la herramienta de verificación de sostenibilidad

ELEMENTOS DE DESCALIFICACIÓN:

- Transgénicos
- Procesos de producción contaminantes.



Sector Forestal

La discusión sobre criterios para bio-inversiones en el sector forestal se enfoca esencialmente en el manejo forestal sustentable, de esto derivan los elementos indispensables y de descalificación. Por otro lado, los elementos deseables consideran criterios de sostenibilidad que aseguren un impacto sistémico de los proyectos.

ELEMENTOS INDISPENSABLES:

- + Manejo forestal sustentable
- + Rentabilidad
- + Gobernanza como enfoque clave
- + Que las acciones dependan del uso de la biodiversidad
- + Ayuda/ impacto positivo en el desarrollo de la comunidad o al menos un impacto neutral
- + Comprobar impactos positivos en la biodiversidad, y que sean medibles

ELEMENTOS DESEABLES - NO INDISPENSABLES:

- Distribución equitativa de la riqueza
- Misión denota el enfoque forestal
- Cadena de valor transparente y clara

ELEMENTOS DE DESCALIFICACIÓN:

- Minería sustentable en área protegida
- Venta de tierra de monte
- Afectación de áreas protegidas
- Violación del acuerdo de programa de manejo sustentable
- Correr sin un plan de manejo sustentable



Sector Pesca

La discusión sobre criterios para bio-inversiones en el sector pesquero quedó a un nivel más general por la ausencia de actores especializados e involucrados de cerca en el manejo pesquero, lo que dificultó llegar a especificaciones de calificación más puntuales.

ELEMENTOS INDISPENSABLES:

- + Contar con plan de manejo pesquero actualizado
- + Esquema de gobernanza comunitaria
- + Sus órganos de toma de decisión se reúnen constantemente
- + Contar con diversificación productiva de especies y/o fuentes de ingresos

ELEMENTOS DESEABLES - NO INDISPENSABLES:

- Clara distribución de beneficios en las comunidades involucradas
- Transparencia en rendición de cuentas y toma de decisiones
- Distribución equitativa de la riqueza

ELEMENTOS DE DESCALIFICACIÓN:

- No contar con permisos
- Malas prácticas en el uso de artes de pesca (no basadas en documentos o buenas prácticas)
- Explotación de especies protegidas, especies exóticas
- Informalidad de la cadena, exportación ilegal
- Descalificación por alimento y contaminación que él mismo genera (acuacultura)

La discusión sobre criterios para bio-inversiones en el sector turismo giró en torno a impulsar emprendimientos de turismo de manera sostenible para conservar la biodiversidad. Es clave considerar el cierre de brechas y las relaciones con la comunidad, dentro de ella y con las autoridades.

ELEMENTOS INDISPENSABLES:

- + Tierra: contar con derechos claros del segmento donde se esté trabajando. Contar con el permiso del ejido de acceso a la naturaleza, usufructo y de las externalidades
- + La distribución de beneficios es transparente
- + Seguridad, que sea una zona segura para el turismo
- + Contar con CV de las organizaciones y acta constitutiva. Es importante entender el antecedente financiero de las organizaciones
- + Bancarizados
- + Datos de alta en el SAT
- + Absoluta transparencia de la operación
- + Ubicación de locales: es indispensable que las personas vivan en donde se trabaja para asegurar una vinculación con la localidad y la comunidad
- + Que el ecosistema dé sustento a la actividad
- + Sistema de gobernanza: que la organización pueda elegir a las personas que forman parte de ella así como contar con mecanismos de resolución
- + Que se cuente con respaldo de la CONANP si es que son áreas destinadas voluntariamente a la conservación (ADVC) o áreas naturales protegidas (ANP)

ELEMENTOS DE DESCALIFICACIÓN:

- Evitar lugares ecológicamente frágiles (ejemplo: Biósfera El Triunfo)
- Proyectos que no fomenten las cadenas de suministro locales o que no tengan un impacto local claro



Siguientes pasos

Foro de Inversión en Biodiversidad (FIB)

Objetivo:

difundir entre los sectores público y privado y la sociedad en general, los esfuerzos para consolidar los emprendimientos de bio-economía como modelo de negocios alternativo con impacto ambiental, social y económico.

El foro incluirá: conferencias magistrales, capacitaciones a emprendedores e inversionistas, foros de discusión, sesiones de lecciones aprendidas, presentación de emprendimientos y exposiciones de productos amigables con la biodiversidad.

Miembros del Colectivo:

- Invitación de panelistas y conferencistas magistrales.
- Fungir como moderadores de paneles.
- Ofrecer capacitaciones con personal propio o invitados especiales.
- Difusión entre redes de contactos.
- Financiamiento de algunos elementos del Foro (material de comunicación, participación de ponentes, invitación de emprendedores y expositores etc.)
- Nominación y preparación de proyectos y empresas para sesión de presentación ante inversionistas



Foro de aceleración

Objetivo:

apoyar proyectos de empresas que se encuentren en etapas avanzadas de madurez y que requieran financiamiento para acciones específicas que les permitan dar un siguiente paso para: acceder a un mercado en el cual saben sus productos son altamente demandados, empezar a exportar, mejorar la calidad de sus productos para ingresar a un mercado no explorado, etc

Miembros del Colectivo:

- Promover emprendimientos que cumplan con los requisitos
- Apoyar en el cofinanciamiento de propuestas elegidas.
- Brindar asesoría técnica a los emprendedores elegidos, así como apoyar a aquellos que no fueron seleccionados para incluirlos en otras convocatorias.
- Compartir información y fomentar el intercambio entre iniciativas y proyectos para aprovechar lecciones y potenciar empresas.



Plataforma de bio-inversión

Objetivo:

construir una plataforma innovadora, pública y sin costo en donde se concentre información y herramientas de utilidad para generar inversiones en biodiversidad mediante la vinculación de productores y empresas del sector privado, actores de sector público, inversionistas y la sociedad en general.

Miembros del Colectivo:

- Colaboración para invitar y convocar a representantes de sus proyectos para asistir a los grupos de trabajo para desarrollar la experiencia de usuario de los distintos sectores, sociedad en general e inversionistas y financieros
- Compartir información, herramientas y otros insumos creados por su organización/institución/empresa para nutrir la plataforma
- Compartir capacitaciones grabadas (video o audio) para exhibir o invitar para capacitaciones futuras planeadas, con el objeto de comenzar a crear material disponible para la plataforma.



Grupos de trabajo

Objetivo:

crear grupos temáticos de aprendizaje donde los miembros del colectivo puedan exponer proyectos, ideas, materiales de difusión u otra actividad relativa a emprendimientos de bio-economía.

-La organización de los grupos se plantea inicialmente bajo demanda.

-Grupos de expertos en sectores: agropecuario, forestal, pesquero, turístico, habilidades gerenciales y de financiamiento.

-BIOFIN puede proporcionar el lugar de reunión para llevarlos a cabo, así como facilitar materiales o elementos de logística en caso de ser necesario.





Directorio

Organización	Descripción
Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) 	<p>Red global de organizaciones que impulsa el emprendimiento en mercados emergentes, proveyendo servicios financieros, educativos y de negocios a empresas pequeñas y en crecimiento.</p>
Banco Internacional de Desarrollo (BID) 	<p>Organización financiera internacional que tiene el fin de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe.</p>
El Buen Socio 	<p>Ofrece servicios financieros éticos para impulsar proyectos productivos con impacto social o ambiental, principalmente en las zonas rurales de México, trabajando en conjunto con emprendedores que buscan explotar el potencial de su negocio y promover el desarrollo sustentable.</p>
Extensio 	<p>Empresa B que aporta innovación móvil, información útil y oportuna a productores y agentes de campo, como alertas climáticas y de plagas, buenas prácticas agrícolas, vinculación con la cadena de valor.</p>
Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) 	<p>Institución que canaliza recursos financieros, vinculando a actores para proteger la riqueza natural de México.</p>
Global Green Growth Institute (GGGI) 	<p>Organización internacional cuyo objetivo es promover el crecimiento verde, un paradigma de crecimiento caracterizado por un equilibrio entre el crecimiento económico y la sostenibilidad medioambiental.</p>



Organización	Descripción
<p>Green Momentum</p> 	<p>Empresa de tecnología verde, inteligencia de mercado e innovación que provee soluciones financieras y transformativas para el cambio climático.</p>
<p>La Mano del Mono</p> 	<p>Empresa social con base en Chiapas que genera oportunidades de desarrollo local a través de ecoturismo y educación ambiental mientras se conservan las áreas naturales protegidas.</p>
<p>Natoure</p> 	<p>Emprendimiento latino de turismo sostenible que busca el mayor beneficio económico para las comunidades locales, revalorización del patrimonio cultural y al mismo tiempo generando el menor impacto ambiental posible.</p>
<p>Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ)</p> 	<p>Agencia del Gobierno Federal Alemán, especializada en la cooperación técnica para el desarrollo sostenible en todo el mundo.</p>
<p>NEEK Capital</p> 	<p>Neek Capital provee servicios de consultoría especializados para la construcción y fortalecimiento de emprendimientos con enfoque socio-ambiental a través de modelos de negocio financieramente viables.</p>
<p>Nuup</p> 	<p>Organización social sin fines de lucro que tiene como propósito informar, promover las colaboraciones y la transparencia entre los diferentes actores del sector agroalimentario para generar oportunidades de acceso a mercado para los productores de pequeña escala.</p>

Organización	Descripción
<p>Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo</p> <p>PNUD ODS-SP</p> <p>PNUD-SGP</p> <p>PNUD Resiliencia</p> <p>PNUD - PPD</p>  <p><i>Al servicio de las personas y las naciones</i></p>	<p>Pertenece al sistema de Naciones Unidas, y su función es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones, promoviendo el cambio y centralizando el conocimiento, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor.</p>
<p>Pronatura</p> 	<p>Organización de la sociedad civil, mexicana, dedicada a la conservación y resiliencia de la biodiversidad y los servicios ambientales que contribuyen a la construcción de una sociedad justa y equitativa en armonía con la naturaleza.</p>
<p>Rainforest Alliance</p> 	<p>Organización internacional sin fines de lucro que trabaja en la convergencia de negocios, agricultura y bosques para hacer que los negocios responsables sean la nueva norma.</p>
<p>Reforestamos México</p> 	<p>Organización sin fines de lucro que innova a favor del paisaje forestal para detener la deforestación, incrementar el manejo forestal sostenible y fomentar la restauración de tierras degradadas.</p>
<p>The Nature Conservancy</p> 	<p>Organización global sin fines de lucro dedicada a la conservación de la biodiversidad y el medio natural aplicando estrategias innovadoras de conservación y protección de la tierra</p>
<p>World Resources Institute (WRI)</p> 	<p>Organización global de investigación que trabaja de cerca con líderes para convertir ideas en acciones que sostengan nuestros recursos naturales, con enfoque en las mayores cuestiones críticas de la intersección entre desarrollo y medio ambiente: clima, energía, comida, bosques, agua, ciudades y océanos.</p>

Organización	Descripción
<p>World Wildlife Fund (WWF)</p> 	<p>Organización de conservación líder en el mundo que aporta con un enfoque científico soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades tanto de la gente como de la naturaleza, a través de sinergias de largo plazo con diferentes sectores -gubernamental, empresarial y social-.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fernanda Montero • Jonathan Ryan • Yben Echeverría 	<p>Consultores independientes involucrados en diferentes proyectos de impacto ambiental con enfoque de biodiversidad en México.</p>
<p>Cirklo</p> 	<p>Empresa B y consultora de innovación líder en transformación de negocios e impacto social que genera proyectos, servicios y plataformas que impulsan cambios positivos en nuestro entorno social, cultural y ambiental.</p>
<p>BIOFIN México</p> 	<p>El objetivo de BIOFIN es desarrollar soluciones de financiamiento que contribuyan a incrementar recursos para la gestión de la biodiversidad con base en información robusta del estado actual de las finanzas de la biodiversidad. Los países BIOFIN deben realizar un análisis del marco de las políticas públicas que incidan en la biodiversidad, estimar el gasto público a favor de la biodiversidad, definir las necesidades de financiamiento para el cumplimiento de sus objetivos y metas nacionales y con base en ello, desarrollar e implementar un plan de soluciones de financiamiento.</p>



